

主动公开

# 佛山市顺德区经济和科技促进局文件

顺经发〔2016〕117号

---

## 佛山市顺德区经济和科技促进局关于申请 第120届广交会出口展展位的通知

各相关企业：

第120届广交会出口展展位申请已启动。根据广东省交易团相关要求，现将有关事项通知如下：

### 一、展览时间及展出内容（详见附件1）

第一期：2016年10月15日-19日

展出内容：电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、新能源等。

第二期：2016年10月23日-27日

展出内容：日用消费品、礼品、家居装饰品等。

第三期：2016年10月31日-11月4日

展出内容：纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品等。

## 二、展位申请方式

请有意参展的企业，登录广交会官方网站（<http://exhibitor.cantonfair.org.cn/cn/>），点击“参展易捷通”系统，按提示要求完成网上申请步骤。

“参展易捷通”为广交会官方唯一申请渠道。参展企业所有参展事宜，包括缴纳参展费用、办理证件等，均随所属交易团办理。（注：顺德区的参展企业归属广东省交易团。）广交会出口展未委托除交易团以外的任何单位或个人代理任何展位申请、安排等事宜。请企业提高警惕，谨防上当受骗。

## 三、展位申请时间

1. 品牌展位申请时间为：2016年5月1日-20日；

一般性展位申请时间为：2016年5月1日-31日。

2. 注意：

（1）品牌展位和一般性展位申请的截止时间各有不同，请各参展企业务必注意。

（2）网上申请结束后“参展易捷通”系统将会关闭，企业无法再做展位申请。

## 四、展位申请程序

广交会展位分为品牌性展位和一般性展位两种，所有申请企业必须通过广交会“参展易捷通”系统申请展位。

### （一）品牌展位申请。

属第119届广交会品牌展位企业，按原品牌展位的类别与数量确认第120届品牌展位申请，如确认退回全部或部分品牌展位，请向我局提交书面申请，逾期未确认的视为放弃。

### （二）一般性展位申请。

有意参展且符合广交会参展资格的企业（参展资格标准详见附件2），按展品目录填报对应展区，根据网上提示如实填写申请资料。

申请新能源、宠物用品展区请按《第120届中国进出口商品交易会新能源和宠物用品展区展位申请事宜通知》（附件3）要求操作。

### （三）纸本申请资料的提交。

申请企业完成所有网上申请步骤后，我局将对有关的申请进行初审（初审计划时间为：5月26日-31日）。当“参展易捷通”展位申请栏目中“审核状态”为“初审通过”时，申请企业可直接从网上打印参展申请表。纸本参展申请表须加盖公章（一式一份），并于6月3日前提交至我局外经贸发展科。

针对申请新能源、宠物用品展区一般性展位的企业：如属新申请企业（即非第119届新能源、宠物用品展区参展企业），请在线完成展位申请后，将参展申请表连同企业相关资料一式三份上报我局。资料包括：产品目录，2015年对应商品出口额明细、国内销售额情况，知识产权与专利证书、境外商标、行业认证及境外专业展参展情况等。

## 五、注意事项

（一）“参展易捷通”展位申请栏目中“审核状态”为“初审通过”是指企业申请资料符合申报要求，完成了网上申请，但并不表示已获得展位。展位安排结果将根据广交会出口展展位安排相关办法确定，以参展易捷通最终公布展位号或所属交易团通知为准。

（二）第120届广交会将实行全面绿色布展，广交会绿色特装展位标准详见附件4。

（三）外贸公司与联营（供货）单位共同参展，须提供增值税发票和联营（供货）单位的营业执照（复印件），并同时提交《联营（供货）单位情况摸底调查表》（附件5）的电子文件和纸质文件。联营（供货）单位原则上应为顺德区内登记注册的生产厂。（注意：不论是否在“参展易捷通”登记联营，只要有共同参展意向的联营<供货>单位均需提交本项材料，否则将不获分配展位。）

（四）“参展易捷通”系统一经关闭，数据将无法更改。因此，展区的选择、展位申请的数量、是否特装及是否有联营单位等，应根据实际需求情况慎重填报。若因数据失实造成展位申请失败，后果由企业自负。

（五）第119届的参展企业若放弃申请相应的展位，请以书面形式上报我局。

（六）首次申报展位的企业，通过“参展易捷通”进行展位申请时，在“我的公司”项下的“所属交易团”一栏应该选

择“270广东”，“省份/城市”一栏应该选择“广东省/佛山市”，否则我局将无法对申请资料进行网上初审。

（七）广交会官网将全面推出网上“预展平台”，加强线上线下结合，提升展览成效。广交会网上预展平台的展商展品信息均来自参展企业自行填报。因此，请及时更新当届展品信息，以便采购商更快更好的取得联系。

企业进行产品填报时，在每个申请展区，须至少登记三个产品，且至少有一个产品的最近上传或更新时间在近三年内。只有在近3年内更新登记的展品才可获得在广交会官方网站“预展平台”免费展示机会。

（八）企业在线申请展位选择主要展品时，须填写展品对应海关编码（即HS编码，8位代码），同一海关编码仅限申请一个展区。同时，请各企业在系统申报展区中选择主要展示产品时，细化产品类别并与实际参展产品一致。各大行业商会将根据参展企业选填的主要参展产品各级分类目录信息，统筹安排展位位置，所以请各企业务必认真对待，合理填报。

为进一步提升广交会专业化水平，部分有条件的展区将实行专业分区，企业申请展位时须根据主要展品类别（60%以上）选择申请展区项下的对应产品专区，作为促进参、采洽谈配对的参考。

（九）第一期大型机械及设备、车辆、工程农机（室外）、第二期户外水疗设施展位由广交会展览工程有限公司实行统一布展，其中大型机械及设备展区不接受企业自行特装布展申

请。

(十) 广交会通过官方网站、官方微信、Facebook和现场展商展品查询系统等渠道，将企业填报的企业或产品信息用于广交会宣传、推介、贸易配对、采购商查询等方面。

联系人：何小姐（22835496），梁先生（22835495）；  
广交会客户联络中心（4000-888-999）。

特此通知。

- 附件：1. 中国进出口商品交易会参展展品范围  
2. 参展企业资格标准  
3. 第120届中国进出口商品交易会新能源和宠物用品展区展位申请事宜通知  
4. 广交会绿色特装展位标准  
5. 联营（供货）单位情况摸底调查表

佛山市顺德区经济和科技促进局

2016年5月6日

---

抄送：各镇（街道）经济和科技促进局、乐从镇发展和经济促进局，  
各商（协）会。

---

佛山市顺德区经济和科技促进局办公室

2016年5月6日印发

---